# 「360 度 SQ 診断」

操作マニュアル

Ver1.0.0

スタートメニューから「ユーザー名」と「パスワード」を入力して、『ログイン』ボタンをクリックします。



サムライ会プレミアム会員専用サイト内の「ツール集」にある「360 度 SQ 診断」を クリックし、説明ページに入ります。

そこで更にクリックすると、下記操作画面が開きます。

#### 2. グループの作成

タイトル(グループ名)と説明を入力し、『追加』ボタンをクリックすると新しいグル ープが作成されます。

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	SAMURI SAMURI SAGES ! 5202	会 AII KRI :社会に良いこと!	•	
ТОР	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介 賃金分
360度評	価一覧	説明	評価対象者一覧	削除
77\160309	社	営業部	入力	削除
新規追加 タイトル 説明 追加	A社 総務部			

### 3.360度評価の入力

①新しく作成されたグループの評価対象者一覧の『入力』をクリックします。

TOP	賃金士	人財士		イベント情報	事例紹介
360度評(	面一覧				
グループ名		説明	評価対	<b>协</b> 者一覧	削除
<del>7</del> スト160309ネ	t	営業部	入力		削除
A社		総務部	入力	_	削除
15-18145-6-10					
机观垣加					
フィトル					

6498E	<b>ライ会</b> SFIMLIRFI KFI S!ちょっと社会に良いこと	•	
ТОР ∰	金士 人財士	イベント情報	事例紹介 賃金分
グループー覧 ン	> 評価対象者一覧	1 -+* L	24186
評価灯象百名	評価百一覧	レホート	削除
新規追加	а	-	

③評価者一覧の『入力』をクリックします。

6898ES ! 5	<b>イ会</b> iFIMURRI KRI よっと社会に良いこと!		→ → → → → → → → → → → → → →
TOP 賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介 賃金分
<u>グループ一覧</u> > 評	·価対象者一覧		
評価対象者名	評価者一覧	レポート	削除
aaa	入力	出力	削除
新規追加 評価対象者名 追加			

④『本人追加』をクリックします。

	SAMURA SAMURA SAMURA SAMURA	会 KRT 社会に良いこと!			般社団法人 本 E S
ТОР	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介	賃金分
<u>ターゲット</u> 評価者名	<u>、一覧</u> > 評価	<b>者一</b> 覧 評価入力		削除	
新規追加			注加		
計画日白			)으기µ		
本人追加 会社目標	追加				

## ⑤【本人】の評価入力の『入力』をクリックします。

1 × 1	5885 1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	<b>会</b> 1 KRI 社会に良いこと!			-般社団法人 ] 本 E S
ТОР	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介	賃金分
ターゲット	<u>一覧</u> > 評価	<b>者一</b> 覧 評価入力		削除	
【本人】		入力		削除	
新規追加			追加		
<b>計画日石</b> 本人追加			1 <u>2</u> /14		
会社目標)	自加				

⑥『360 度診断』21 問と『自己診断』9 問を入力して、『更新する』をクリックします。

	<b>ジレライ会</b> SRMURRI KRI ちょっと社会に良いこと!	
то	P 賃金士 人財士	イベント情報 事例紹介 賃金分
<u>評価者</u> 360度	<u>首一覧</u> > 設問一覧 度診断	評価入力
NO		
1	自分とコンテキスト(背景・経緯)の異な る人たちとの関わりかたを理解している	<b>v</b>
2	自分とコンテキスト(背景・経緯)の異な る人であってもまずは受け入れようとして いる	当てはまらない どちらかといえば当てはまらない どちらかといえば当てはまる
3	組織の文化・理念を重んじている	当てはまる 非常によく当てはまる
4	人脈・つながりの重要性を理解している	•
5	短期的な成果ではなく中長期的な視点で価 値の創出に取り組むことができる	▼

TOP	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介	1
101	2m1	- CALL			
<mark>評価者</mark> 360度	<u>一覧</u> > 設問一覧 診断				
No	設問		評価入力		
1	自分とコンテキスト( る人たちとの関わりか	背景・経緯)の異 たを理解している	な 		į
2	自分とコンテキスト( る人であってもまずは いる	背景・経緯)の異 受け入れようとし	な		
3	組織の文化・理念を重	んじている			_
4	人脈・つながりの重要	性を理解している			
5	短期的な成果ではなく 値の創出に取り組むこ	中長期的な視点で とができる	価		
6	組織の暗黙のルールを	理解している			
7	他者との議論を厭わず	、相手の利害に訴	え		
/	かけることで説得しよ	うとしている			
8	他者との対話を厭わず ながりを創るためのコ 注力できる	、積極的に他者と ミュニケーション	つ に		
9	他者を巻き込んで物事 る	を進めようとして	L)		
10	他者に対して、思いや ことに時間や力、金銭 きる	りの心で働きかけ 等を費やすことが	る で		
11	気づきや改善すべき点 ックし、当人の能力開	を他者にフィード 発に寄与できる	ν۲		
12	チームにおいてビジョ に前向きな感情を育ん	ンを示し、メンバ でいる	-		
13	チームにおいてメンバ る何らかのスキルをも	ーにアドバイスで っている	₹		
14	チームにおいて互いの そうとしている	力を最大限に引き	出 [		
15	チームのメンバー以外 ることがある	に意見や提案を求	Ø		
16	新たなチャンスに出合 のつながりが広がる場	うため、自ら他者 に参画している	e [		
17	職場外の活動に参画す 間、おもい、金銭等) いる	るための資源(時 を確保しようとし	τ		
18	過去二年以内に、新た るために新たな一歩を	なチャンスを見つ 踏み出している	(†		
19	自己と異なる思考・能 極的に関わりを持とう	力をもつ他者とも としている	積		
20	物事の最終形・ゴールし、そこに至るプロセ	の姿をまずイメー スを考え出そうと	ジ し		
	チームにおける自己の	役割を認識し行動			
21	ている				
自己診	断				
No	設問		評価入力		
22	互いに異なる能力をも チームとして束ねてい	つメンバーを一つ る	Ø		
23	他者が何を感じ何を求 点に敏感である	めているのかとい	3		
24	相手の言葉に耳を傾け している	、その胸の内を想	像		
25	過去一年間に二回以上 加している	、教育研修の場に	*		
26	組織の暗黙知の重要性	を理解している			
27	新たなチャンスをもたが自分のまわりに3人	らしてくれそうな 以上存在する	٨		
28	自分に何かコトが生じ	た時に支援を取り	付		
29	戦場フィールドや地域 二つ以上のコミュニテ ている▲	フィールドにおい ィに積極的に関わ	τ 		
		まち、ひつ作習る			

⑦『会社目標追加』をクリックします。

529&ES 15.	<b>イ会</b> SRMURRI KRI よっと社会に良いこと!			- <sub>般社団法</sub> ] 本 E \$
TOP 賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介	賃金
<u>ターゲット一覧</u> >	評価者一覧		削除	
評価有名 評価人力 【本人】 入力		入力 削除		
【本人】	入力		削除	
【本人】	入力		<u>削除</u>	
【本人】 新規追加 評価者名	入力	追加	<u>削除</u>	
【本人】       新規追加       評価者名       本人追加	入力 	追加	<u>削除</u>	

⑧【会社目標】の評価入力の『入力』をクリックします。

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	よう イタ SRMURRI つとES!ちょっとす	KRI KRI 社会に良いこと!			般社本
5 ТОР	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介	1
<u>ターゲット</u> 評価者名	<u>一覧</u> > 評価	者一覧	<i>.</i> л	削除	
【 会社 目標】		入力		<u>削除</u>	
【本人】		入力		削除	
新規追加					
評価者名		ì	追加		
本人追加					

⑨『360 度診断』21 問を入力して、『更新する』をクリックします。

	<b>ジレライ会</b> SFMURRI KRI ちょっと社会に良いこと!	
то	P 賃金士 人財士	イベント情報 事例紹介 賃金
評価者 360月 No	<u>首一覧</u> > 設問一覧	評価入力
NO	ניוואם	
1	自分とコンテキスト(背景・経緯)の異な る人たちとの関わりかたを理解している	<b>v</b>
2	自分とコンテキスト(背景・経緯)の異な る人であってもまずは受け入れようとして いる	当てはまらない どちらかといえば当てはまらない どちらかといえば当てはまる
3	組織の文化・理念を重んじている	当てはまる 非常によく当てはまる
4	人脈・つながりの重要性を理解している	<b>v</b>
_	短期的な成果ではなく中長期的な視点で価	

⑩『評価者名』入力して、『追加』をクリックします。

日本の名目を15×2     日本の名目      日本の名目	会 NI KFII 社会に良いこと!			般社団法人 本 E S
ジ TOP 賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介	賃金分
<u>ターゲット一覧</u> > 評価	<b>町者一</b> 覧	1.4	2184	
評111日石 【会社日博】	<b>評1</b> Щ/			
「会社日標」			則味	
【本人】	入力		<u>削除</u>	
新規追加 評価者名 <sup>bbb</sup>		追加		
本人追加 会社目標追加				

⑪評価者の評価入力の『入力』をクリックします。

ターゲットー覧 > 評価者一覧         評価者名       評価入力       削除         【会社目標】       入力       削除         【本人】       入力       削除         bbb       入力       削除	一グット一覧 > 評価者一覧         価者名       評価入力       削除         会社目標】       入力       削除         本人】       入力       削除         本人】       入力       削除         动b       入力       削除         創助       入力       削除         創助       入力       削除         創助       入力       削除         創加       追加       追加	TOP	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介
ターグット一覧 > 評価者一覧         評価者名       評価入力       削除         【会社目標】       入力       削除         【本人】       入力       削除         bbb       入力       削除	一グット一覧 > 評価者一覧       評価入力       削除         価者名       ブロ       削除         会社目標】       入力       削除         本人】       入力       削除         动b       入力       削除         規追加       通加       追加					
評価者名評価入力削除【会社目標】入力削除【本人】入力削除bbb入力削除	評価入力       削除         会社目標】       入力       削除         本人】       入力       削除         本人】       入力       削除         ab       入力       削除         加       入力          加	ターゲット・	<u>- 覧</u> > 評価	者一覧		
【会社目標】       入力       削除         【本人】       入力       削除         bbb       入力       削除	法       二       二       1	評価者名		評価	入力	削除
【本人】     入力     削除       bbb     入力     削除	入力     削除       bb     入力     削除       別追加     追加	【会社目標】		入力		削除
bbb 入力 <u>削除</u>	ob 入力 削除 現追加 両者名 追加			1 +1	s	<u>削除</u>
	現追加 西者名 追加	【本人】		<u></u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
新規追加	<b>西者名</b> 追加	【本人】		<u></u>		
評価者名 追加		【本人】 bbb		入力 入力	-	<u>削除</u>

12『360度診断』21 問を入力して、『更新する』をクリックします。

Ì		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				-般村 ] 本
то	P 賃金士	人財士		イベント情報	事例紹介	
平価者 360月 No	<u>計一覧</u> > 設問一覧 該診断			亚価1-1		
NO	白分とコンテキスト(ま	皆早・経緯)の男	272			
1	る人たちとの関わりかり	こを理解している	5			
2	自分とコンテキスト( る人であってもまずは いる	背景・経緯)の舞 受け入れようとし	なって	当てはまらない どちらかといえ どちらかといえ	ヽ とば当てはまらな とば当てはまる	<b>2</b> 61
3	組織の文化・理念を重/	しじている		当てはまる 非常によく当て	にはまる	
4	人脈・つながりの重要性	生を理解している	5			

③評価者の人数分、⑩~⑫を繰り返します。④すべてのデータ入力後、『ターゲット一覧』をクリックします。

ちょうとES!ちょうと社会       TOP       賃金士	(に良いこと!) 人財士 イベント	青報 事例紹介
ターゲット一覧	一覧	
評価者名	評価入力	削除
【会社目標】	入力	削除
【本人】	入力	削除
bbb	入力	削除
ссс	入力	削除
ddd	入力	削除
新規追加 評価者名	追加	
本人追加		

13評価対象者の人数分、2~12を繰り返します。

#### 4. 評価結果の出力

①評価対象者のレポートの『出力』をクリックすると、360度評価の結果がメールで送信されます。

TOP	賃金士	人財士	イベント情報	事例紹介
グループ一覧	2 > 評価	対象者一覧		
評価対象者名		評価者一覧	レポート	削除
ааа		入力	出力	削除
bbb		入力	出力	削除
ссс		入力	出力	削除
平価対象者名 追加	SRML SRML	<b>会</b> RFRI KRI と社会に良いこと!		JES I
評価対象者名 追加 での TOP		<b> 余</b> IRFRI KFRI と社会に良いこと! 人財士	イベント情報	事例紹介
平価対象者名 追加 TOP デループー覧 評価対象者名	SFML をES!ちょっ 賃金士 う 評価	RFRIT KRI       と社会に良いこと!       人財士       (対象者一覧)       評価者一覧       ユーキ	イベント情報 レポート	事例紹介
平価対象者名 追加		RPRI KRI       と社会に良いこと!       人財士       対象者一覧       評価者一覧       入力       入力       入力	イベント情報 レポート 出力 出力	事例紹介
平価対象者名 追加 TOP プループー覧 評価対象者名 aaa bbb			イベント情報 レポート 出力 出力	事例紹介         期時         別時         別時
平価対象者名 追加 TOP TOP デ価対象者名 aaa bbb ccc	SFINIL を回S!ちょっ 賃金士 う 評価	RRIL KRI         と社会に良いこと!         人財士         入力         入力         入力         入力         入力         入力         入力         入力         入力	イベント情報         レポート         出力         出力         出力	事例紹介         事例紹介         前時         前時         前時         前時         前時

②添付ファイルをクリックすると、360度評価の結果が PDF で表示されます。





