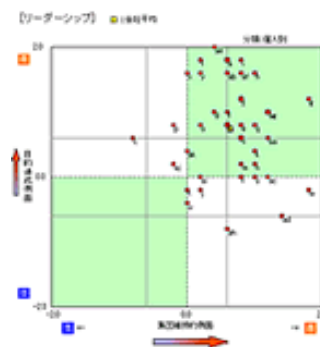
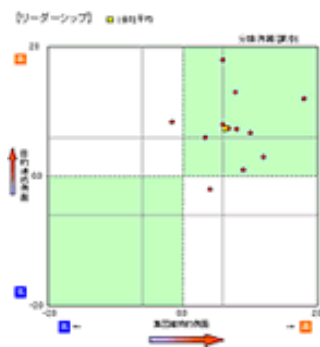
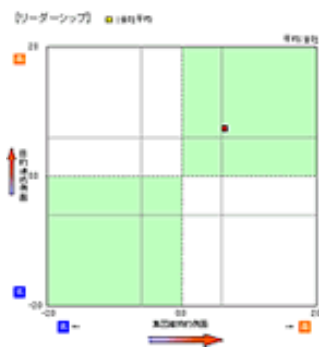


組織活性化診断ソフト



のご紹介



◎人財士で診断(分析)できること



I)組織風土

II)個人特性

III)リーダーシップ

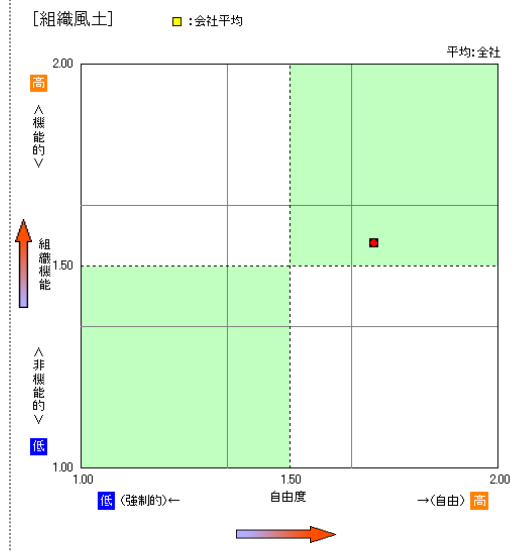


組織を構成する3要素が分かります！

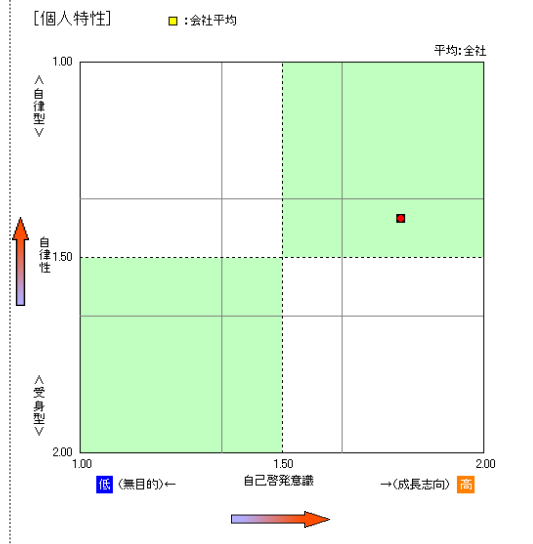
◎3つの要素の診断結果



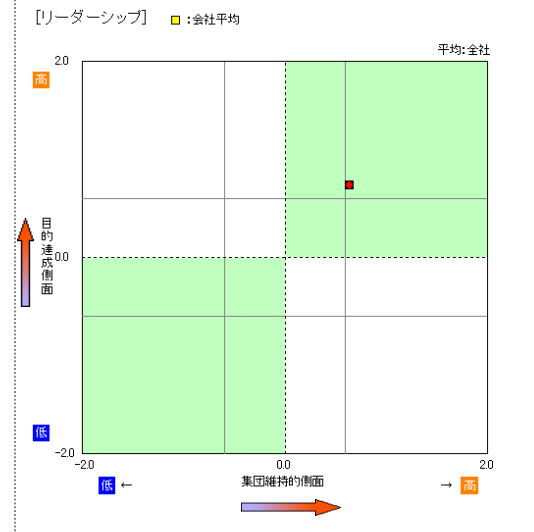
<組織風土>



<個人特性>



<リーダーシップ>



◎“組織風土”について

～その1～

「組織風土」とは。。。

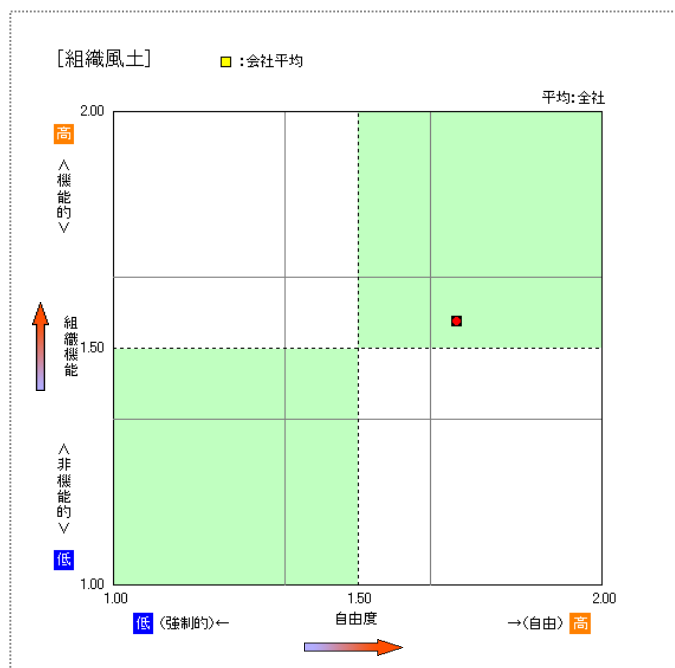
組織のメンバーのモチベーションや態度・行動に影響をおよぼすと考えられる一連の特性のパターン

◆「組織機能」とは

よくマネジメントされ、物理的・心理的に働きやすく組織化されているかどうかの指標

◆「自由度」とは

伝統性・封建制などといった保守性が強く、強制的・命令的で閉鎖的であるかどうかの指標



◎“組織風土”について

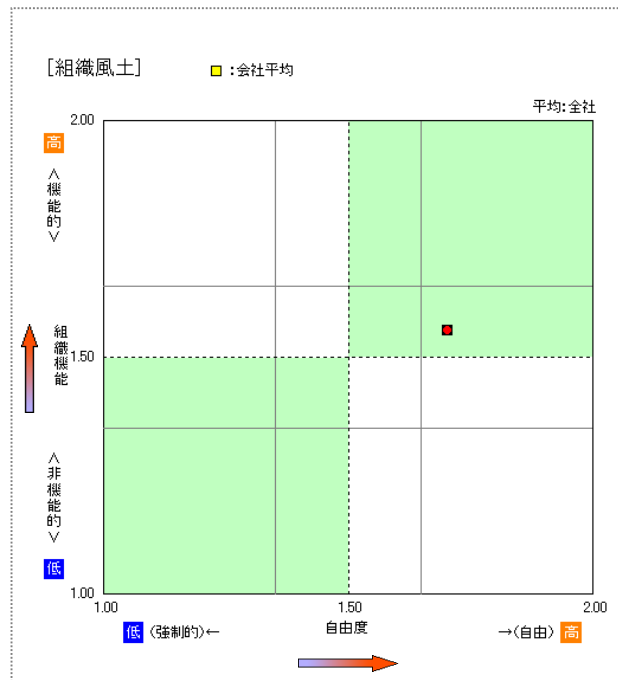
～その2～

③「保守・活発組織タイプ」

マネジメントはしっかりしているが、トツツダウン的な色彩が強くカリスマ的リーダーに統率されている組織風土

④「保守・不活発組織タイプ」

強制・命令・圧迫が強クマネジメントが機能しておらず、また計画もフォローもない組織風土



①「自由・活発組織タイプ」

全体的に保守的な雰囲気少なく、メンバーはやりがいを持っていきいきと活発に働ける組織風土

②「自由・不活発組織タイプ」

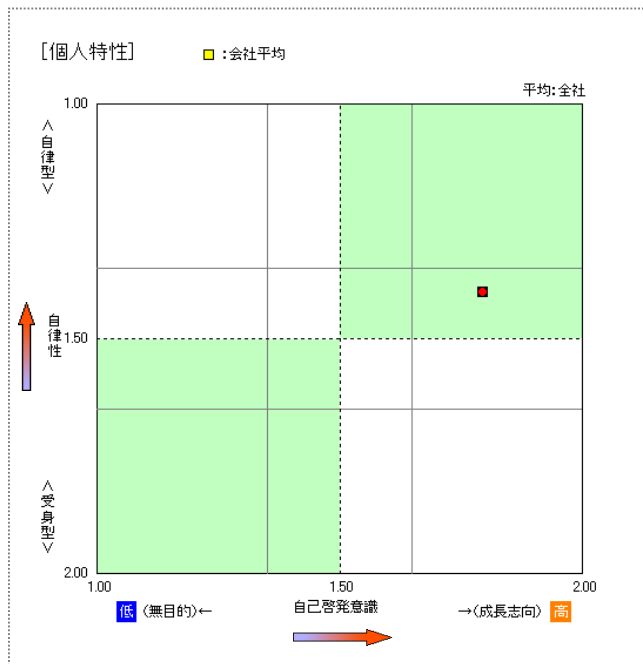
集団としてまとまりがなく目的意識の乏しい組織風土

◎“個人特性”について

～その1～

「個人特性」とは。。。

動機付けや目的達成行動に深い関心を持つ心理的要因を捉えたもの



◆「自律性」とは

気力が充実し、自己を統制できる力を持っているかどうかの指標

◆「自己啓発」とは

自己啓発・自己成長できる力を持っているかどうかの指標

◎“個人特性”について

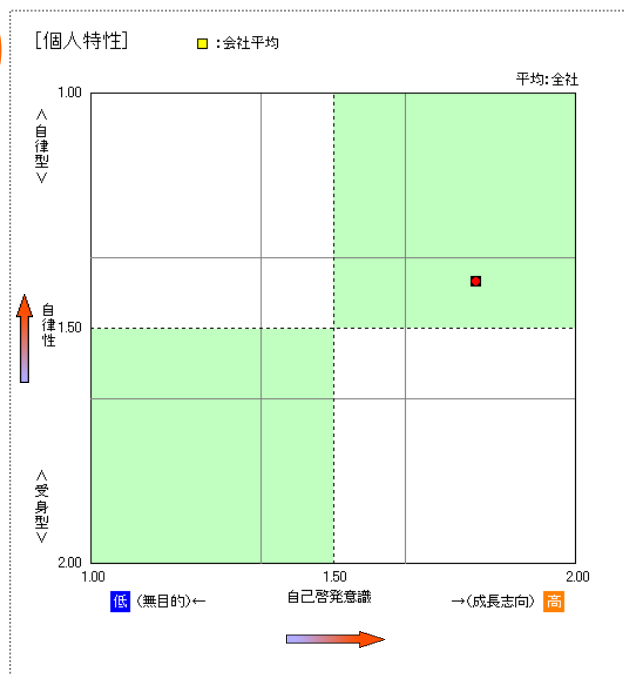
～その2～

③「無目標・努力タイプ」

目標を見出せず、エネルギーを自己の内側にとどめ、あるいは自分の得意領域の中で安住している状態

④「無目標・楽観タイプ」

モチベーションが少なく、自信が持てず目的意識や意欲が低い状態



①「成長志向・努力タイプ」

自己信頼感を持ち、意欲が充実しており、健康で前向きな気持ちの状態

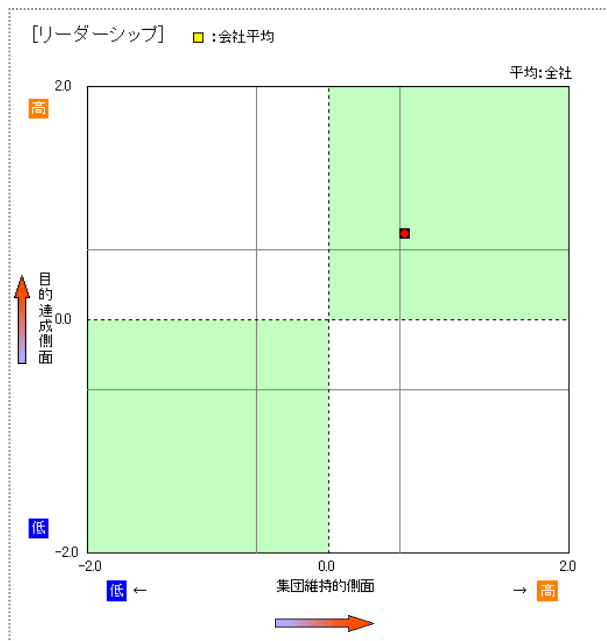
②「成長志向・楽観タイプ」

十分な自信や主体性はないが義務感や建前で努力している状態

◎“リーダーシップ”について ~その1~

「リーダーシップ」とは。。。

発生した状況に対して組織の目的を達成するために、個人または集団活動に影響をおよぼす過程



◆「目的達成」とは

業績に対する関心や課題遂行機能の強さをさす指標

◆「集団維持」とは

人間に対する関心や対人関係配慮機能の強さをさす指標

◎“リーダーシップ”について

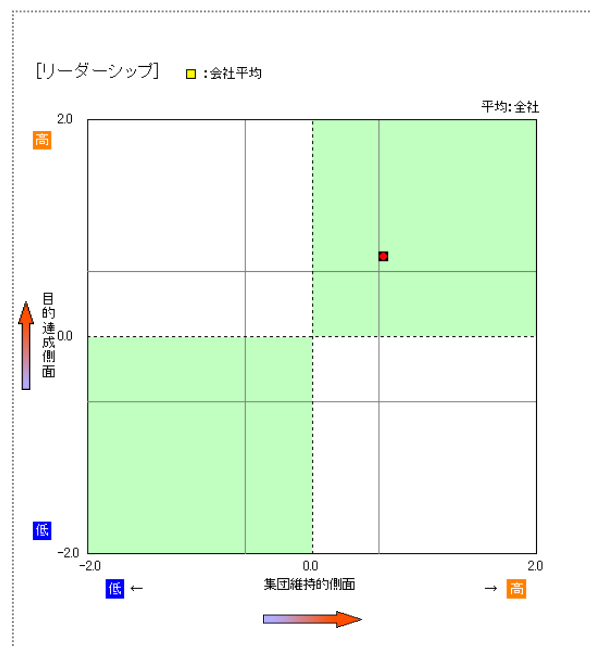
～その2～

③「仕事メインタイプ」

どちらかといえば、仕事の目標達成に重点をおくタイプ

①「バランスタイプ」

仕事の目標達成および組織の人間関係ともにバランスがよく状況に応じて対応できるタイプ



④「意識改革タイプ」

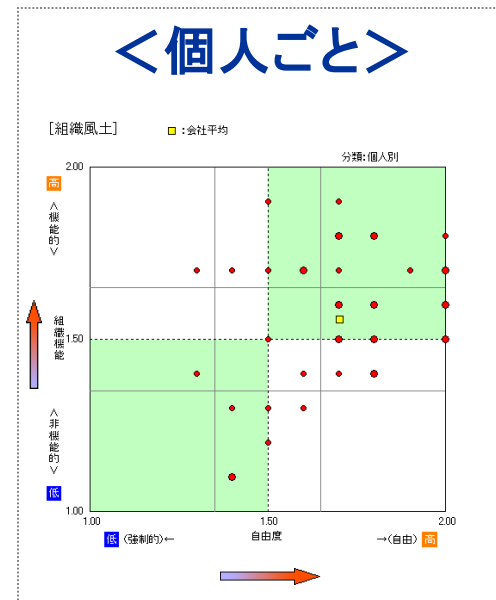
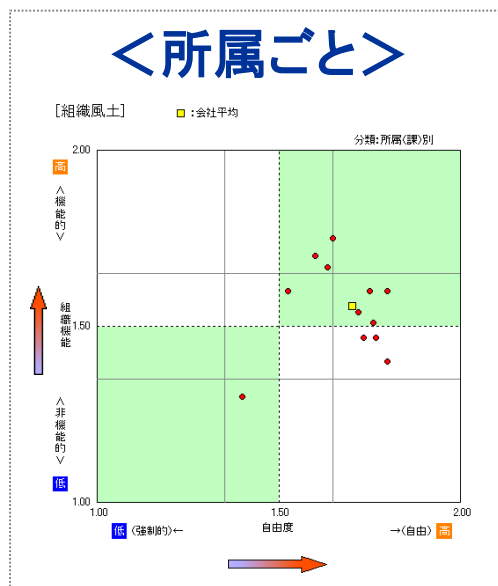
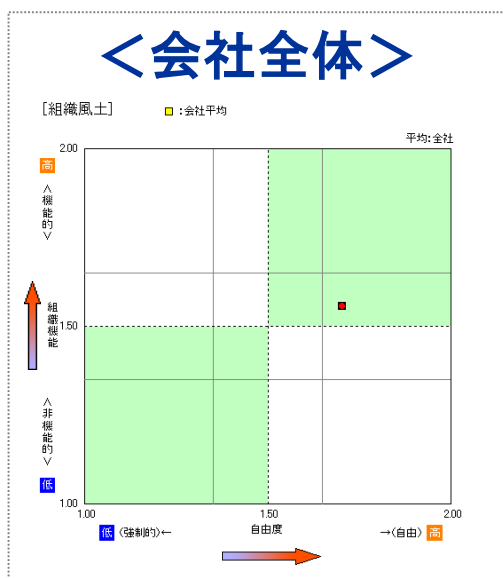
仕事の目標達成および組織の人間関係ともに状況対応力が低く、意識改革の必要性が求められるタイプ

②「人間メインタイプ」

どちらかといえば、組織における人間関係に重点をおくタイプ

◎3つの要素を詳細に把握することができます

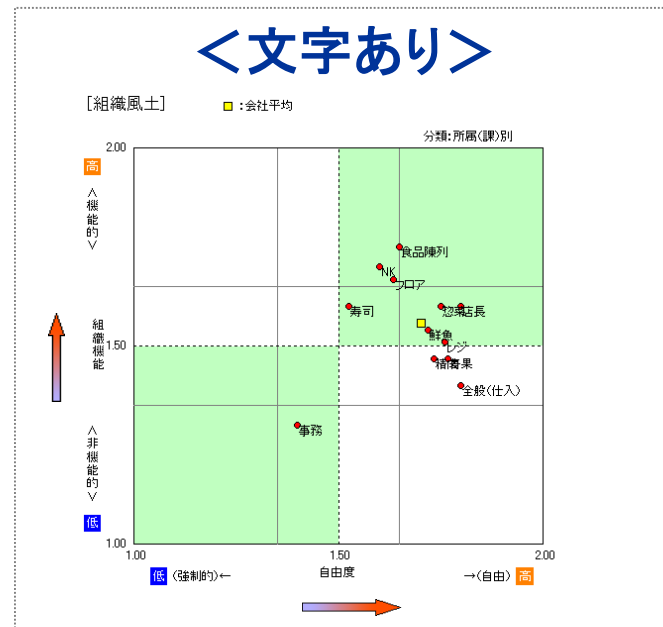
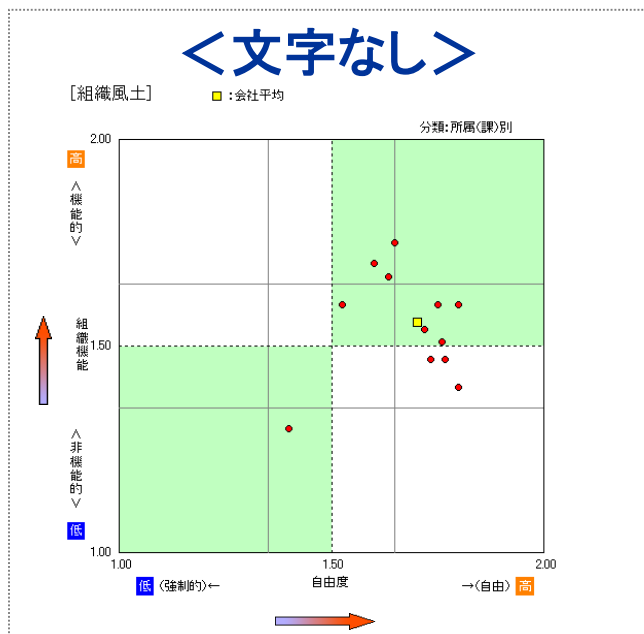
例えば、「組織風土」を



⇒ブレイクダウンしてみることもできます！

◎プロット図を具体的な部署名や氏名を表示させながら見ることもできます

例えば、「組織風土」を

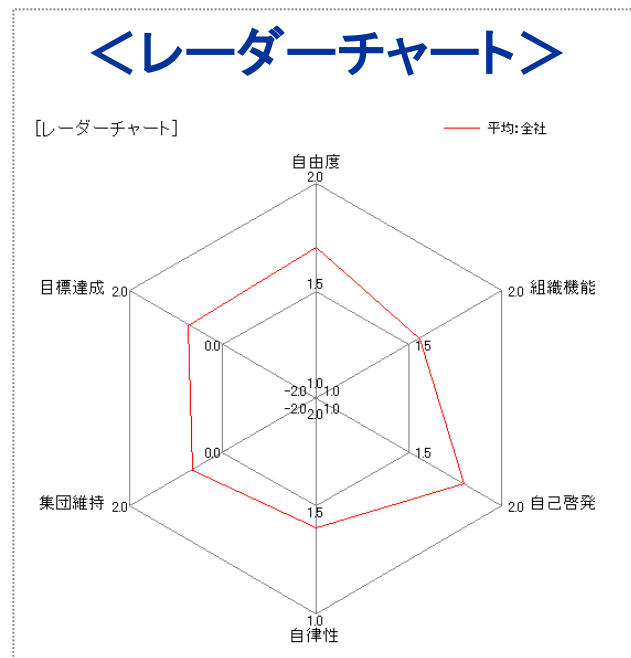
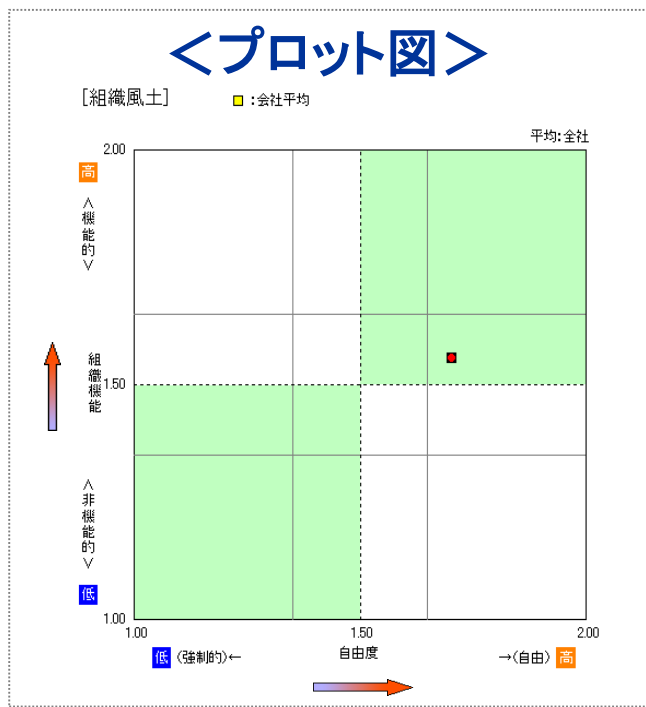


⇒利用目的に応じて対応できます！

◎診断結果をプロット図のみならずレーダーチャートで見ることができます



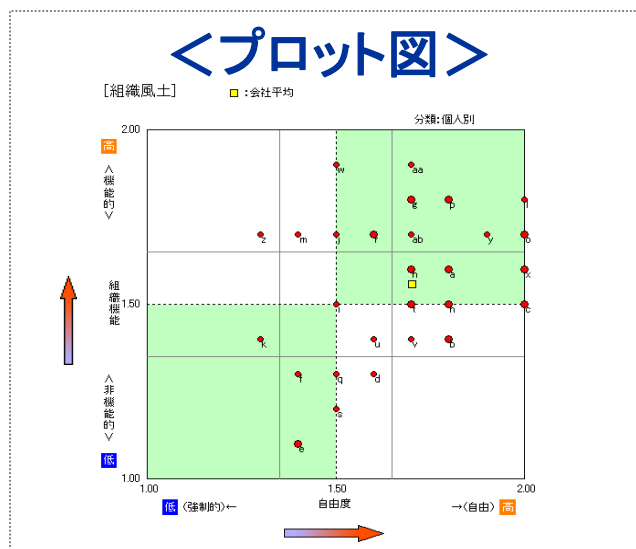
例えば、「診断結果」を



⇒より視覚に訴えることもできます！

◎診断結果を数字として見ることもできます

例えば、「個人別データ」を



数字から分析することもできます。

<データ>

ID	社員コード	氏名	本部	部署	課	役職	年齢	性別	組織X軸	組織Y軸	自由度	組織機能
a2	3	OA	月給	営業	店長	店長	50	男	1.8	1.6	自由	活発組織
a3	11	KON	月給	営業	全般(仕入)	主任	46	男	1.8	1.4	自由	不活発組織
a4	13	JT	月給	営業	鮮魚	一般	30	男	1.8	1.4	自由	不活発組織
a5	58	SY	月給	営業	精肉	主任	45	男	2	1.5	自由	不活発組織
a6	62	HS	月給	営業	惣菜	主任	50	男	1.8	1.6	自由	活発組織

◎診断書として提示できます！

～その1～

人財士～JinZai-ZAMURAI～

株式会社 日本商事 御中

平成16年3月5日

有限会社 人事・労務

人財士～JinZai-ZAMURAI～

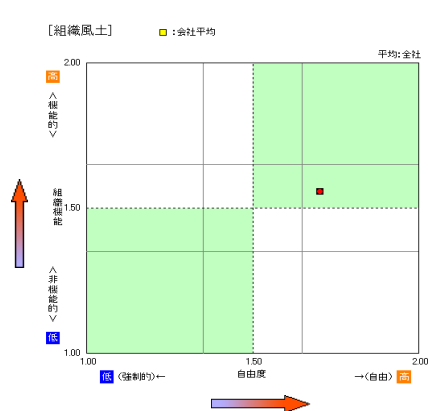
◎診断書として提示できます！

～その2～

組織診断総合結果

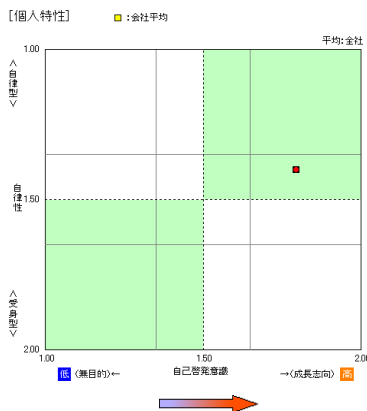
総評

組織風土・個人特性:	個人特性:組織風土・個人特性ともに良い状態ですが、人事施策の改善やコミュニケーションの活性化をはかり組織風土を改善することで活性化が可能です。
組織活性化度:	良い状態ですが、組織風土・個人特性へのはたらきかけなどでさらに活性化が望めます。



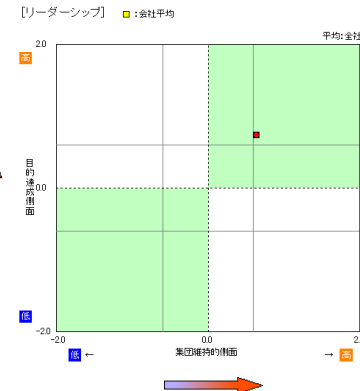
伝統自由・活発組織型(イキイキ型)

この組織は、自由な雰囲気の中で一人一人が自らの役割を理解して仕事に取り組んでいると考えられます。また各自がやりがいをもって生き生きと活発に行動できる雰囲気であると考えられます。



成長志向・努力型(堅実型)

この組織のメンバーは全体的に自己信頼感を抱き、意欲に満ち溢れ心身のバランスよい状態で前向きに仕事に取り組んでいます。



バランス型(PM型)

この組織のリーダーは仕事の目標に対する達成意欲が高く、組織の人間関係に対してもバランスよく対応するタイプであると考えられます。この場合、組織は生産性が高くメンバー一人一人がやりがいをもって仕事に取り組んでいると考えられます。

◎出力データの分析

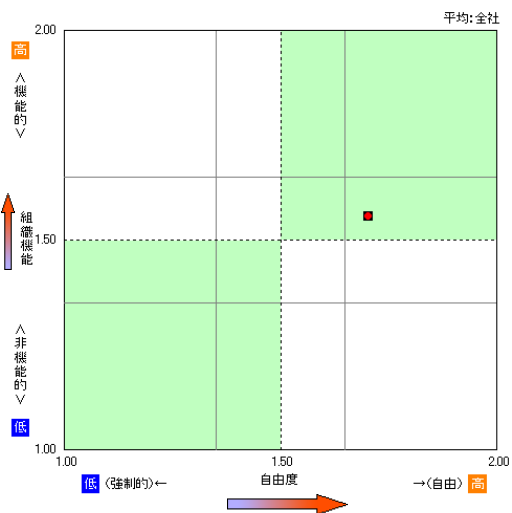
～その1～

総評

組織風土・個人特性:	個人特性:組織風土・個人特性ともに良い状態ですが、人事施策の改善やコミュニケーションの活性化をはかり組織風土を改善することで活性化が可能です。
組織活性度:	良い状態ですが、組織風土・個人特性へのはたらきかけなどでさらに活性化が望めます。

[組織風土]

■:会社平均



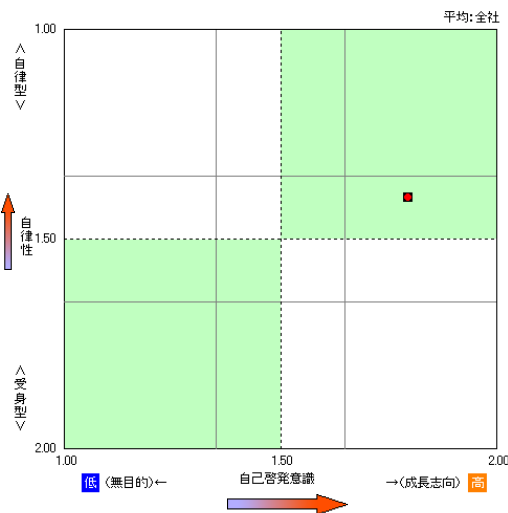
自由・活発組織タイプ

この組織は、自由な雰囲気の中で一人一人が自らの役割を理解して仕事に取り組んでいると考えられます。また各自がやりがいをもって生き生きと活発に行動できる雰囲気であると考えられます。

平均値 X軸: 1.702326
Y軸: 1.55814

[個人特性]

■:会社平均



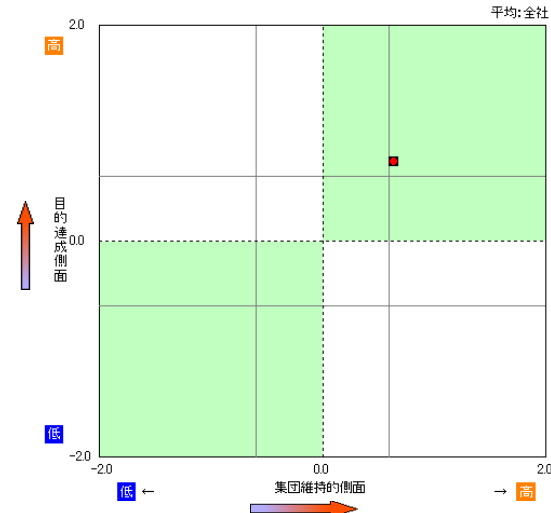
成長志向・努力タイプ

この組織のメンバーは全体的に自己信頼感を抱き、意欲に満ち溢れ心身のバランスよい状態で前向きに仕事に取り組んでいます。

平均値 X軸: 1.795349
Y軸: 1.4

[リーダーシップ]

■:会社平均



バランスタイプ(PM型)

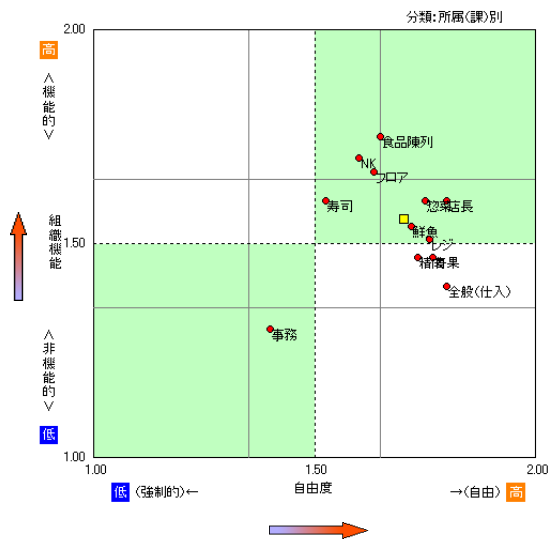
この組織のリーダーは仕事の目標に対する達成意欲が高く、組織の人間関係に関してもバランスよく対応するタイプであると考えられます。この場合、組織は生産性が高くメンバー一人一人がやりがいをもって仕事に取り組んでいると考えられます。

平均値 X軸: 0.637209
Y軸: 0.739535

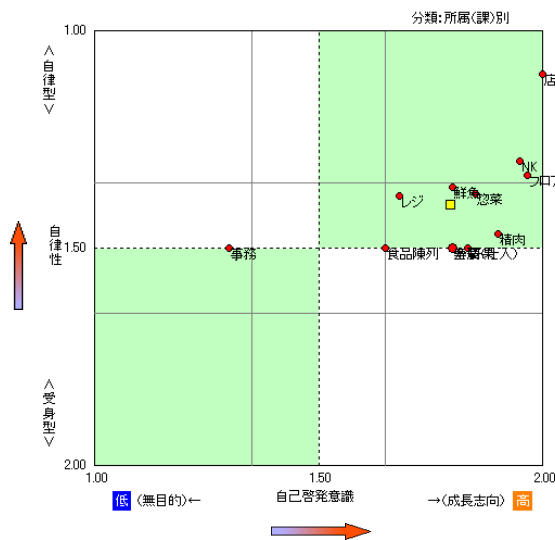
◎出力データの分析

～その2～

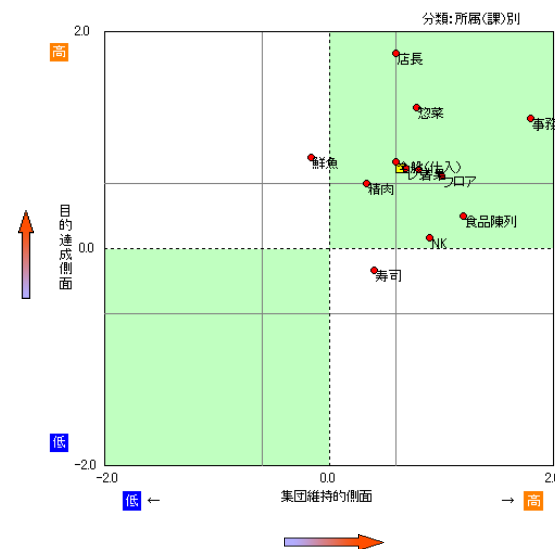
[組織風土] □ : 会社平均



[個人特性] □ : 会社平均

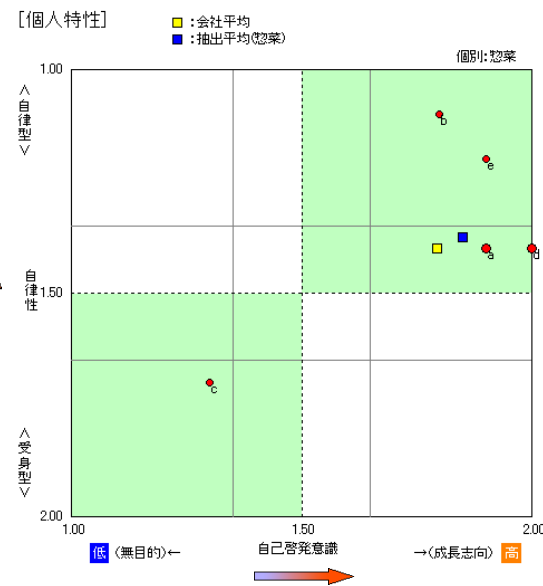
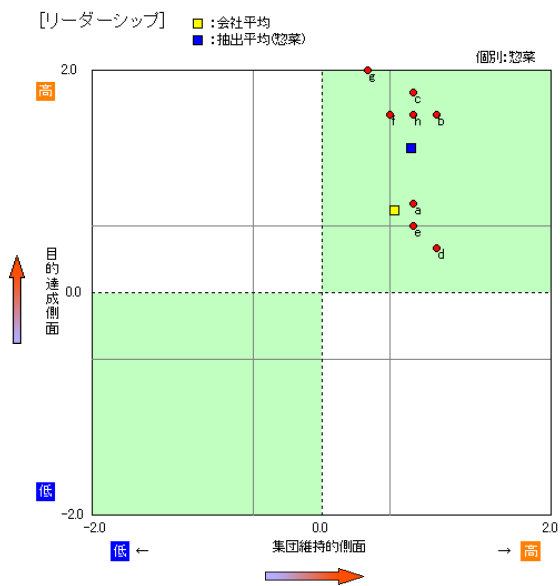


[リーダーシップ] □ : 会社平均



◎出力データの分析

～その3～



<参考データ>b, e, c
の時給水準はほぼ同じ

〇〇〇〇株式会社 リーダーシップ座標データ 個別(惣菜) 全社平均 X軸:0.64 Y軸:0.74														
ID	社員コード	氏名	本部	部署	課	役職	年齢	性別	リーダー-X軸	リーダー-Y軸	目的達成(Y)	集団維持(X)	バランス型	
a (a6)	62	HS	月給	営業	惣菜	主任	50	男	0.8	0.8	P	M	バランスタイプ	
b (a11)	17	SUM	時給	パート	惣菜	パート	62	女	1	1.6	P	M	バランスタイプ	
c (a12)	21	HK	時給	パート	惣菜	パート	66	女	0.8	1.8	P	M	バランスタイプ	
d (a16)	28	TM	時給	パート	惣菜	パート	44	女	1	0.4	P	M	バランスタイプ	
e (a35)	120	FI	時給	パート	惣菜	パート	63	女	0.8	0.6	P	M	バランスタイプ	
f (a37)	20	YI	月給	営業	惣菜	一般	55	女	0.6	1.6	P	M	バランスタイプ	
g (a40)	134	YM	時給	パート	惣菜	パート	18	女	0.4	2	P	M	バランスタイプ	
h (a42)	138	HT	時給	パート	惣菜	パート	20	男	0.8	1.6	P	M	バランスタイプ	

◎出力データの見方

①全体的な組織の傾向をみる。

※全体データは平均であり、特徴的な傾向が薄められている。

②全社平均と各部・課の分布を比較し問題箇所の発見をする。

③問題のある部・課を個人レベルまで掘り下げる。

◎使い勝手のよいエクセルでの出力！

株式会社 日本商事

職場環境をさらに良くするための社員アンケート

このアンケートは、当社社員が職場内で、今まで以上に気持ちよく働けるようにすべく職場環境を整えるための資料とするものです。

当社が発展するためには、社員の力があってこそと考えております。

皆さん自身が理想とする職場環境となるよう、率直な意見を出してください。

なお、このアンケート内容については上司には見せませんのでご安心ください。

平成16年4月30日までに、このアンケート用紙を封筒に入れ封をし人事担当までお渡しく下さい。

ご協力をお願いします。

実施日	平成	年	月	日		
所属			職名			
氏名		性別	男・女	年齢	歳	

・クライアントにあった
診断書を作成できる。

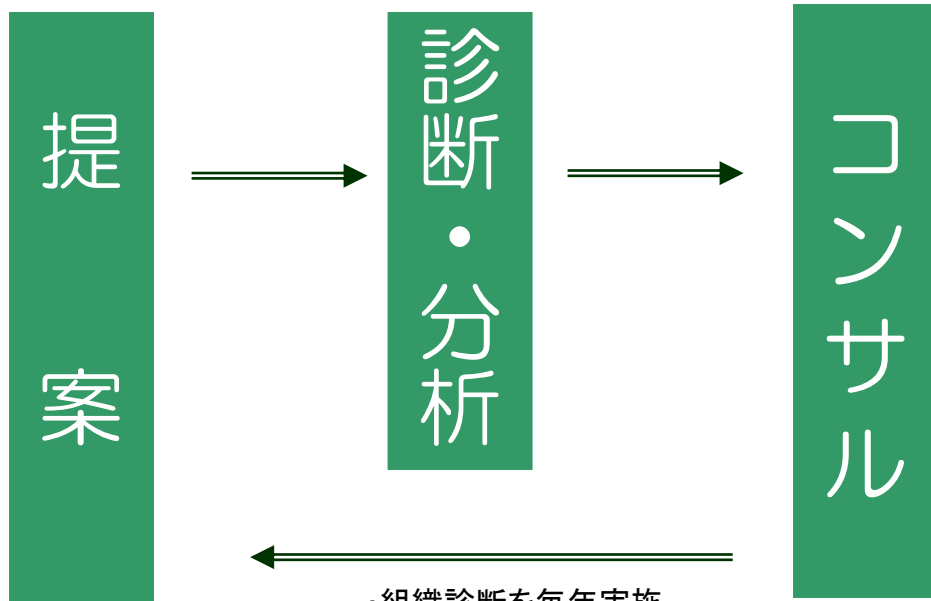


・オリジナル性をもたせる。



・商品価値を高める。

◎使い勝手のよい営業ツール



- ・既存の顧問先への提案
- ・新規顧客開拓のための提案

・組織診断を毎年実施

- ・賃金制度、評価制度、配置転換
- ・コーチング、キャリア開発 など

・臨機応変にクライアントに即したコンサル提案ができる。



・スポット受注から人事労務顧問へ。