



不況こそ大チャンス？

バリューがある会社は、不況のチャンスになる！



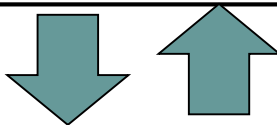
なぜ？この不況でほとんどの企業は厳しい状態に…



だから！予算を見直す。ビジネスプロセスを見直す。段取りを見直す。



新しいバリューがあり、提案ができる会社は新規拡大のチャンス



一方、既存客にも新規売り込みが来ています！