

1. ESクレドは自社の組織のキャッチフレーズ(2)

●”何にでも当てはまるキャッチフレーズ”はいらない！

ー各社の採用キャッチフレーズから考えるESクレド

ー「大川印刷だから」「大川印刷で」が重要

●魅力的なキャッチフレーズには魅力的なキーワードがある

→共振を生み出すクレドには、魅力的なキーワードがある

●格好の良い言葉は不要。独りよがりな表現にしないこと。