

1. ESクレドは自社の組織のキャッチフレーズ(1)

- キャッチフレーズは「共感」を生み出し、「共振」を創り出す
- 全てのこたえは「お客様」=社員の中にある
- 社員の成功体験記を材料として、共振を刺激しよう