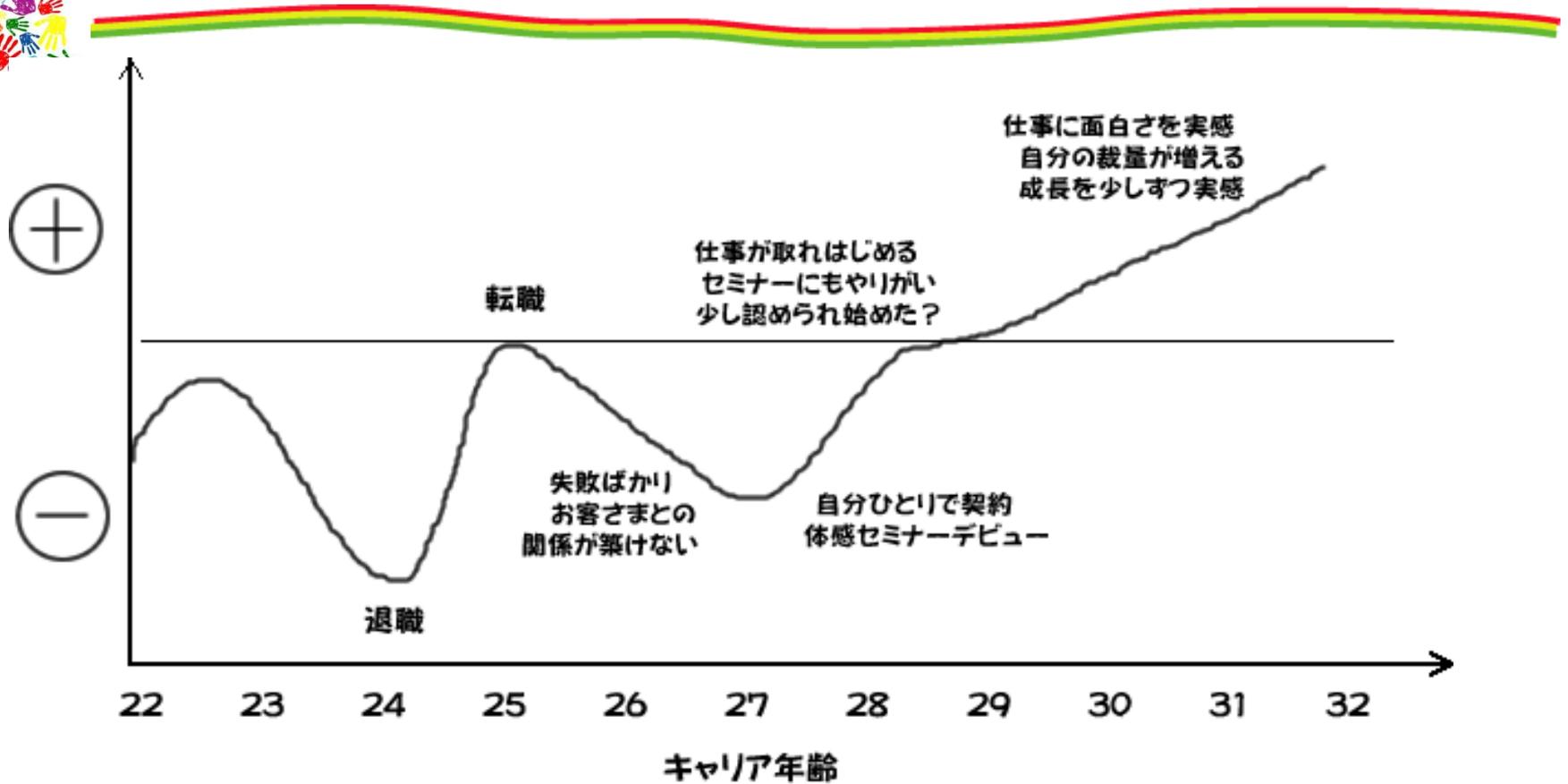




# 仕事のやりがい度曲線



【+】の要因は？

【-】の要因は？



# 仕事のやりがい度曲線から、ESを探る

## なぜ高いのか【+】の要因

- 目標とのつながりからの創造性
- 無我夢中、後からの実感
- ネットワークの広がり
- 巻き込みながら、仲間とのシナジーによって何かが生み出される期待



関わる価値

## なぜ高いのか【+】の要因

- ストレス
- 機械的 . . .



# マーケットインからコンセプトアウト

## ■ 提供する価値

- 周囲は利害関係者＝二項対立

## ■ 関係価値

- 周囲は財サービスを新たに作っていく仲間
- 共通善

オープンな組織へシフト



# なぜ今、オープンイノベーションなのか？

オープンイノベーションは昔からある。

ーチェスブロウー

①オープンイノベーションを重視してきた企業が伸び、  
クローズドイノベーションの企業が衰退

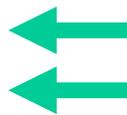
- ・ IBM、ゼロックス等が衰退していく一方、シスコシステム、P & G等が伸びているプロフェッショナル人材が数多く輩出されたこと、ネット社会による情報化社会の到来でプロフェッショナルを囲い込むことが困難になった。



技術の囲い込みが難しく、投資が膨らみ、回収できる期間が短くなった。

C f)

- ・ ウィンドウズとインテル
- ・ ノキア



クラウド技術の到来  
スマートフォンブーム



ノキア