



我社のクレド作成の意義

- A社**・・・入社時をはじめ、つどクレドの教育の場を設けると共に、2年に一度「クレド実態調査」を行ない、理解浸透度合いをはかっている。トラブル発生時、対応を巡って意見がぶつかった場合も、誰かの「クレドに立ち戻ろう」というひと言で自然に意見がまとまっていく。
- B社**・・・日常の現場で判断し行動するための基準として具体的に表現している。27項目のクレドの中から「好きなクレド」を各社員が選び、その理由も添えて、自らのプロフィールと共にHPで公開している。経営理念と社員の仕事哲学との結びつきをはかっている。
- C社**・・・レジの打ち方やハンガーかけ、クレーム対応まで、数多くの項目を詳細に表現している。各職場で実践しながら、必要なつど項目の修正・更新を繰り返して

