

# あなたの会社でもできるクレド活用実践法 ③

## 1. 企業の競争力はいかに社長の分身をつくること。

- 企業内競争とは代行者づくりの戦争である
- 社長と社員との間の感情移入はできているか？

## 2. 自分の存在理由を問え(全社一丸とはどういう状態？)

事例4：年1度の自分の存在理由の棚卸し

(なかなか私の分身になってくれる人はいませんね・・・でも地道にやっていくことで、社員との間のロイヤリティが高まっています)