

■ミッション・ビジョン・クレドの位置づけ

経営理念を実現するために必要な共通の価値観を、わかりやすい言葉でまとめたもの。「信条」「よりどころ」。組織の一員(チームメンバー)として必要な、行動のもととなるべき考えかた。小さなカードにまとめ、社員全員が持ち歩き、朝礼などで活用する。

